

RICHTLINIE ZUR UMWELTVERANTWORTUNG



Woven Image entwickelt, produziert und vertreibt seit über 30 Jahren innovative Textilien und Akustiklösungen für Innenräume – sowohl in Australien als auch international. Als australisches Unternehmen, das Designer, Planer und Kunden weltweit beliefert, setzen wir uns dafür ein, unsere Umweltbelastung so gering wie möglich zu halten und hochwertige Oberflächenlösungen anzubieten.

Vor diesem Hintergrund erkennt Woven Image die Bedeutung unternehmerischer Verantwortung an und verpflichtet sich, kontinuierlich umweltverträglichere Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln und anzubieten. Unabhängig davon, ob natürliche oder synthetische Fasern zum Einsatz kommen – Woven Image setzt konsequent auf umweltschonende Materialien und Herstellungsverfahren.

Woven Image verfolgt bei seinen Produkten und Dienstleistungen einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem konsequent darauf geachtet wird, die Umweltauswirkungen in jeder Phase des Produktlebenszyklus zu minimieren. Das bedeutet, dass Woven Image sowohl in der vor- als auch in der nachgelagerten Wertschöpfungskette mehr Verantwortung für seine Produkte übernimmt.

Auf strategischer Ebene verfolgt Woven Image einen verantwortungsvollen und innovativen Ansatz, der für einen effizienten Ressourceneinsatz steht – durch den bewussten und umsichtigen Einsatz von Materialien. Wir streben nicht nur danach, Produkte mit geringer Umweltbelastung zu entwickeln – wir arbeiten auch an Systemen und Dienstleistungen, die sicherstellen, dass unsere Produkte am Ende ihrer Nutzungsdauer keine zukünftigen Umweltprobleme verursachen. Dazu gehört vor allem die fortlaufende Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte und deren nachhaltige Handhabung. Woven Image ist der Überzeugung, dass Hersteller und Lieferanten eine umfassendere Verantwortung für ihre Produkte und Dienstleistungen übernehmen sollten – weit über den Verkauf und die Garantiezeit hinaus. Im Kern steht für uns die Verantwortung, als Unternehmen dauerhaft nachhaltig zu wirtschaften – im ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Sinne.

Woven Image verfügt über ein Umweltmanagementsystem (UMS), das die Erfassung, Steuerung und kontinuierliche Verbesserung der Umweltleistung in allen Unternehmensbereichen sicherstellt. Woven Image erkennt seine rechtliche und ethische Verantwortung an, seine Tätigkeiten mit möglichst geringen negativen Auswirkungen auf die Umwelt durchzuführen und sich zu einer kontinuierlichen Verbesserung des Umweltschutzes zu verpflichten. Dieses wichtige Ziel verlangt von Woven Image, seinen Mitarbeitenden und Lieferanten dauerhaftes Engagement, Motivation und tatkräftiges Handeln.

Nachhaltigkeit ist für uns ein gemeinsamer Prozess, bei dem alle Beteiligten Verantwortung tragen und sich aktiv einbringen.

RICHTLINIE ZUR UMWELTVERANTWORTUNG



UNSERE LEITPRINZIPIEN UMFASSEN:

- Einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen, einschließlich der Berücksichtigung des Schutzes der Artenvielfalt und anderer rohstoffbezogener Faktoren;
- Anwendung eines Produktverantwortungsansatzes sowie der Abfallhierarchie (Vermeidung, Verminderung, Wiederverwendung, Recycling) als Instrumente zur Maximierung der Ressourceneffizienz. Dabei setzen wir auf den Einsatz von Post-Consumer-Recyclingmaterialien, fördern eine grundsätzliche Dematerialisierung durch Abfallvermeidung und unterstützen den Übergang zu Produkt-Service-Systemen.
- Eliminierung oder signifikante Verringerung der Verwendung von gesundheits- und umweltschädlichen sowie giftigen Substanzen;
- Eliminierung oder deutliche Reduzierung von Emissionen in Luft und Wasser, wo immer möglich;
- Reduzierung des Gesamtenergieverbrauchs bei gleichzeitiger Steigerung der Energieeffizienz sowie Förderung des Einsatzes erneuerbarer Energien und damit verbundener Optionen für „grünen Strom“;
- Reduzierung des Gesamtwasserverbrauchs bei gleichzeitiger Steigerung der Wassereffizienz und -einsparung sowie Förderung der Möglichkeiten zur Aufbereitung und Wiederverwendung von Wasser;
- Bezug von Materialien, Produkten und Dienstleistungen von Lieferanten mit unabhängiger Zertifizierung im Bereich Umweltmanagement oder vergleichbaren Nachweisen;
- Bereitstellung von Informations- und Schulungsmaterialien für Designer, Planer und Kunden über die Umweltverträglichkeit der Produkte und Dienstleistungen von Woven Image; sowie
- Kontinuierliche Forschung und Entwicklung, um sicherzustellen, dass die Produkte und Dienstleistungen von Woven Image den neuesten Umweltstandards, innovativen Konzepten, Methoden und Leistungsanforderungen entsprechen. Dazu gehört die Erfassung, Überwachung und Berichterstattung relevanter Daten, um umfassende Umweltverbesserungen zu unterstützen.

Die nachhaltige Nutzung von Produkten und Materialien hat für uns oberste Priorität. Wir streben nicht nur danach, Produkte mit geringer Umweltbelastung zu entwickeln – wir arbeiten auch an Systemen und Dienstleistungen, die sicherstellen, dass unsere Produkte am Ende ihrer Nutzungsdauer keine zukünftigen Umweltprobleme verursachen.

Wir betrachten unsere Produkte als wertvolle Ressourcen und bekennen uns uneingeschränkt zu ihrer zirkulären Nutzung und Rückführung in den Kreislauf. Dies umfasst die Entwicklung und Umsetzung praxistauglicher Konzepte zur Rücknahme, stofflichen Verwertung und Wiederaufbereitung von Woven-Image-Produkten nach deren Nutzungsdauer. Woven Image ist überzeugt, dass Hersteller und Lieferanten eine erweiterte Verantwortung für ihre Produkte übernehmen müssen – auch über Verkauf und Gewährleistungszeitraum hinaus.

Wir setzen uns dafür ein, die Verantwortung für Woven Image Produkte – soweit praktisch umsetzbar und im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit – zu übernehmen. Ganz konkret bedeutet das, dass Woven Image alle nicht kontaminierten Produkte von Woven Image zum Recycling zurücknimmt – einschließlich Verschnitt und Verpackungen von Array Deckenakustiksystemen, demontierten Decken- und Wandsystemen sowie gewerblichen Möbeln. Dies schließt auch Verschnitte, gebrauchte Textilien und Paneele am Ende ihres Produktlebenszyklus ein.

Von zentraler Bedeutung ist die Zusammenarbeit mit Möbelherstellern in Australien und dem Ausland sowie mit Fachbetrieben für Montage und Rückbau. Durch den gezielten Austausch von Know-how und Forschungserkenntnissen wollen wir Prozesse zur Rücknahme, zum Recycling und zur Wiederverwertung am Lebensende unserer Produkte effizient gestalten – wirtschaftlich tragfähig und ökologisch sinnvoll.