

# SOZIALE VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS



---

## RICHTLINIENÜBERSICHT

Unsere Unternehmensrichtlinie zur sozialen Verantwortung des Unternehmens (Corporate Social Responsibility, CSR) bezieht sich auf unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt. Woven Image begreift sich als Teil eines umfassenden Systems aus Menschen, Werten, Organisationen und der natürlichen Umwelt. Die soziale Verantwortung eines Unternehmens besteht darin, der Welt etwas zurückzugeben – so wie wir selbst von ihr profitieren.

Woven Image würdigt die traditionellen Hüter der Gebiete, auf denen wir tätig sind, und spricht unseren Respekt gegenüber den Ältesten – sowohl der Vergangenheit als auch der Gegenwart – der Gayemagal People in Brookvale (NSW), der Gringai People in Gloucester (NSW), der Wurundjeri People in Richmond (VIC), der Turrbal People in Brisbane (QLD), der Kurna People in Adelaide (SA) sowie der Whadjuk Nygoongar People in Perth (WA) aus.

Woven Image setzt sich dafür ein, Menschenrechte zu schützen – sowohl für die eigenen Mitarbeitenden als auch entlang der gesamten Lieferkette. Als verantwortungsbewusstes Unternehmen fördern und unterstützen wir Werte wie faire Arbeitsbedingungen, nachhaltige Entwicklung, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung innerhalb unseres Einflussbereichs. Diese Grundsätze sind fester Bestandteil unserer Unternehmenspolitik.

Woven Image erwartet von seinen Lieferanten, dass sie die in dieser Richtlinie verankerten Grundwerte achten und fördern. Wir streben danach, Partnerschaften aufzubauen und zu festigen, die von Offenheit, Zusammenarbeit und gegenseitigem Respekt geprägt sind. Wir erwarten von unseren Lieferanten, dass sie die in dieser Richtlinie definierten Standards erfüllen und die darin enthaltenen Grundsätze aktiv unterstützen. So fördern wir gemeinsam das ganzheitliche Engagement von Woven Image für nachhaltige Entwicklung in sozialer, ökologischer und wirtschaftlicher Hinsicht.

---

## WARUM BENÖTIGEN WIR DIESE RICHTLINIE?

Unsere Unternehmensrichtlinie zur sozialen Verantwortung des Unternehmens (CSR) orientiert sich an der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte, der Erklärung der Internationalen Arbeitsorganisation zu grundlegenden Prinzipien und Rechten bei der Arbeit, der UN-Konvention gegen Korruption sowie den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen. Sie beschreibt unser Engagement, der Welt etwas zurückzugeben, so wie wir selbst von ihr profitieren.

---

## WIE WIRD DIESE RICHTLINIE ANGEWENDET?

Wir streben danach, ein verantwortungsbewusstes Unternehmen zu sein, das höchste ethische und professionelle Standards erfüllt.

Die soziale Verantwortung von Woven Image lässt sich in zwei Bereiche unterteilen: die Einhaltung von normativen Vorgaben und proaktives Handeln. Die Einhaltung von normativen Vorgaben bezieht sich auf die Verpflichtung unseres Unternehmens zur Rechtmäßigkeit und die Bereitschaft, die Werte der Gemeinschaft zu beachten. Proaktivität ist jede Initiative zur Förderung der Menschenrechte, zur Unterstützung von Gemeinschaften und zum Schutz unserer natürlichen Umwelt.

# SOZIALE VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS



---

## **EINHALTUNG VON NORMATIVEN VORGABEN**

### **Rechtmäßigkeit**

Woven Image wird:

- das Gesetz respektieren;
- seine internen Richtlinien einhalten;
- sich vergewissern, dass alle seine Geschäftsvorgänge rechtmäßig sind; und
- jede Partnerschaft und Zusammenarbeit offen und transparent gestalten.

### **Unternehmensethik**

Wir werden unser Unternehmen stets mit Integrität und unter Achtung der Menschenrechte führen. Wir werden Folgendes fördern:

- Sicherheit und faires Verhalten;
- Respekt gegenüber dem Verbraucher; und
- Antibestechungs- und Anti-Korruptionspraktiken.

### **Schutz der Umwelt**

Woven Image ist sich der Notwendigkeit bewusst, die natürliche Umwelt zu schützen. Die Erhaltung einer sauberen und unverschmutzten Umwelt ist für alle von Vorteil. Bei der Entsorgung von Abfällen und der Verwendung von chemischen Stoffen werden wir stets bewährte Praktiken anwenden. Auch die Verantwortung spielt eine wichtige Rolle.

### **Schutz der Menschen**

Wir werden sicherstellen, dass wir:

- Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und der Gemeinschaft nicht gefährden;
- Das Leben der lokalen und indigenen Bevölkerung nicht beeinträchtigen;
- Vielfalt und Inklusion unterstützen;
- Lokale Gesetze und Anforderungen zum Mindestalter für die Beschäftigung einhalten und keine Kinderarbeit zulassen;
- Keine Formen von Zwangsarbeit, Schuldknechtschaft oder unfreiwilliger Arbeit unterstützen oder nutzen;
- Eine offene Haltung gegenüber den legitimen Aktivitäten von Gewerkschaften einnehmen und sicherstellen, dass Arbeitnehmervertreter ihre legitimen Vertretungsfunktionen am Arbeitsplatz ohne Diskriminierung ausüben können; und
- Sicherstellen, dass Löhne und Arbeitsbedingungen allen arbeitsrechtlichen Vorschriften und den Anforderungen von Fair Work Australia entsprechen.

### **Menschenrechte**

Woven Image tritt für den Schutz der Menschenrechte ein. Wir sind als Arbeitgeber der Gleichberechtigung verpflichtet und halten uns an alle gesetzlichen Bestimmungen zur Chancengleichheit. Wir stellen sicher, dass unsere Aktivitäten weder direkt noch indirekt gegen die Menschenrechte in einem der Länder, mit denen wir Handel treiben, verstoßen.

# SOZIALE VERANTWORTUNG DES UNTERNEHMENS



---

## PROAKTIVITÄT

### Spenden und Hilfe

Woven Image verfügt gegebenenfalls über ein Budget für Geldspenden. Diese Spenden sollen dazu dienen,

- Kunst, Bildung und kommunale Bedürfnisse zu fördern; und
- Bedürftige zu unterstützen.

### Ehrenamtliche Arbeit

Woven Image ermutigt seine Mitarbeiter zu ehrenamtlicher Arbeit. Sie können sich im Rahmen intern oder extern organisierter Programme freiwillig engagieren. Gegebenenfalls unterstützen wir entsprechende Veranstaltungen anderer Organisationen durch Sponsoring.

### Erhaltung der Umwelt

Woven Image verfolgt einen verantwortungsvollen und innovativen Ansatz, der auf einen effizienten Ressourceneinsatz abzielt – durch den gezielten und nachhaltigen Einsatz von Materialien. Unabhängig von gesetzlichen Vorgaben engagiert sich Woven Image proaktiv für den Umweltschutz – mit einem Lebenszyklusansatz, der darauf abzielt, Umweltbelastungen in allen Phasen des Produktlebenszyklus zu minimieren. Dies umfasst eine erweiterte Verantwortung für die Produkte von Woven Image – sowohl in vorgelagerten als auch in nachgelagerten Bereichen unseres Kerngeschäfts. Beispiele für relevante Tätigkeiten sind:

- Messung und Ausgleich der Umweltbelastungen, die durch Fertigung und administrative Tätigkeiten entstehen;
- Recycling;
- Energieeinsparung und Nutzung erneuerbarer Energien;
- Organisation von Aufforstungsaktionen; und
- Einsatz umweltfreundlicher Technologien.

### Unterstützung der Gemeinschaft

Woven Image unterstützt bei Bedarf kommunale Investitions- und Bildungsprogramme. Zum Beispiel könnten wir bei Bedarf lokale Sportvereine, Jugendzentren oder Gemeinschaftsgruppen unterstützen. Gegebenenfalls unterstützen wir gemeinnützige Organisationen oder Initiativen, um die kulturelle und wirtschaftliche Entwicklung globaler und lokaler Gemeinschaften zu fördern. Wir unterstützen unsere regionalen Gemeinschaften aktiv, indem wir lokale Arbeitskräfte beschäftigen.

### Lernen

Woven Image wird auch künftig aktiv in Forschung und Entwicklung investieren. Wir sind offen für Anregungen und hören neuen Ideen aufmerksam zu. Wir sind bestrebt, unsere Arbeitsweise kontinuierlich zu verbessern.

Woven Image hat sich dem Global Compact der Vereinten Nationen verpflichtet. Wir engagieren uns aktiv dafür, unsere Position als sozial verantwortungsbewusstes und engagiertes Unternehmen weiter zu stärken. Das Management muss diese Richtlinie auf allen Ebenen kommunizieren.